



VisitTyumen

MARKENDELEEN

# ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ VISIT TYUMEN

Команда проекта: Антон Тарасенко (СЕО), Кудрявцева Элина Викторовна (руководитель проекта), Холкина Наталья Алексеевна (менеджер проекта)

Заказчик: Агентство туризма и продвижения Тюменской области

Срок реализации проекта: 1 января - 31 декабря 2023



# ПРОБЛЕМАТИКА

В Тюмени нет классических туристических продуктов — моря и гор — которые хочется посетить. Поэтому наша команда придумывает истории и легенды, которые влюбляют потенциальных туристов со всей России в наш регион. Например, «древнее море», которое прорывается из недр земли термальными источниками.

Кроме того, среди жителей России бытует мнение, что в Западной Сибири круглогодично лежит снег, ходят медведи, жители пьют водку и играют на балалайках.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Общая характеристика:

жители России, активно посещающие другие регионы внутри страны, чтобы познакомиться с природой и культурным наследием.

1. Семьи с детьми — семейные пары с детьми от 0 до 17 лет, которым важен комфортный и разноплановый отдых. Готовы посещать экскурсии и самостоятельно изучать регион наряду с пассивными активностями (например, посещение термальных источников);
2. Активные пенсионеры – мужчины и женщины в возрасте 50+, которые нацелены на оздоровление и комфортный отдых;
3. Работающая молодежь – мужчины и женщины в возрасте от 23 до 35 лет, которым требуется сменить обстановку и быстро отдохнуть, для которых актуален отдых выходного дня;
4. Жители-«соседи» из УФО от 23 до 50 лет, сменить обстановку и быстро отдохнуть, для которых актуален отдых выходного дня

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

## Цель:

сформировать имидж Тюменской области как туристически привлекательного региона.

## Задачи:

1. Создать систему комплексного продвижения туристического потенциала Тюменской области;
2. Презентовать ключевые туристические локации региона в онлайн и офлайн;
3. Продвинуть бренд Visit Tyumen через основные витрины — социальные сети, СМИ, блогеров и наружную рекламу.

# КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Продвижение туристического бренда Visit Tyumen в 2023 году направлено на увеличение турпотока. С 2020 года Тюменской области требовалось постоянно набирать обороты, чтобы сначала восстановить, а потом и увеличить поток туристов, который сократился на 35% за год в пандемийный период. Мы используем проверенные разноплановые коммуникационные диджитал-каналы, настроенные на разные целевые аудитории: сайт, социальные сети и таргетированная, контекстная и медийная реклама, вертикальные ролики, производство видео- и фотоконтента, наружная, коллаборация с блогерами, СМИ, ТВ-шоу, размещение в печатных и онлайн изданиях, а также в турсообществах.

Visit Tyumen также находится в постоянном поиске новых креативных коммуникационных каналов, отвечающим трендам, чтобы сохранить свою уникальность и оставаться конкурентоспособными.

При планировании стратегии мы решили:

- рассказать о видах отдыха и продемонстрировать туристическую привлекательность Тюменской области через искренность, личный опыт, ощущения с помощью проведение event'ов.
- идти в ногу с трендами: применять нейросети, снимать короткие вертикальные ролики, проводить эфиры
- организовывать спецпроекты и коллаборации с федеральными площадками на офлайн-мероприятия.

# ТАКТИКА, КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

Чтобы увеличить поток туристов, необходимо комплексно развивать туризм за счет качественных и конкурентоспособных инструментов.

Поэтому бренд развивается на следующих площадках: информационный портал [visittyumen.ru](http://visittyumen.ru), аккаунты в социальных сетях (VK, OK, YouTube), Яндекс.Дзен и мобильное приложение. Визитной карточкой бренда является сайт — путеводитель по региону, где можно найти: тематические подборки, авторские маршруты и экскурсии, календарь событий, статьи с рекомендациями и туристическими лайфхаками. Также на платформе находится конструктор маршрутов, который позволяет пользователю самостоятельно создать индивидуальный путь и отфильтровать объекты и заведения.

Мобильным приложением пользуются 5 000 человек. На базе приложения разработана своя CRM-система с возможностью покупки сувенирной продукции, билетов на экскурсии, туры и мероприятия. Внедрена скидочная программа.

Еще одним из ключевых инструментов продвижения является создание вертикального контента. Короткие обзоры на туристические локации региона, подборки интересных мест и опросы с историческими фактами можно посмотреть в VK-клипах и Shorts на YouTube в официальных аккаунтах бренда.

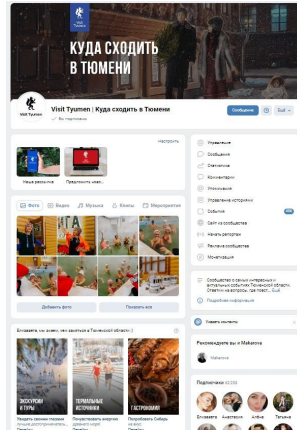
# ПРАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



### Задачи:

- продвижение турпродуктов и услуг тюменской области
- продвижение проектов и площадок бренда
- генерация UGC - контента
- коммуникация с аудиторией и сбор обратной связи



### МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ МУЛЬТИКАНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА VISIT TYUMEN НА РАЗНЫХ ПЛОЩАДКАХ

ТОП-5 туристических городов России в 2023 году по объему аудитории

1. **Visit Tyumen – 72 680 подписчиков**
2. **Visit-Petersburg.ru – 30 964 подписчика**
3. **RUSSPASS.Москва – 30 130 подписчиков**
4. **VISIT SOCHI – 6 698 подписчиков**
5. **Visit Tatarstan – 13 954 подписчика**

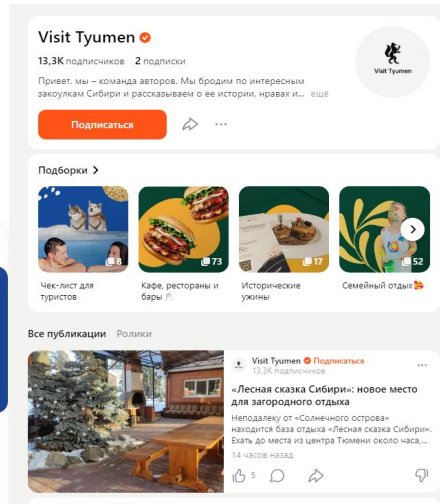
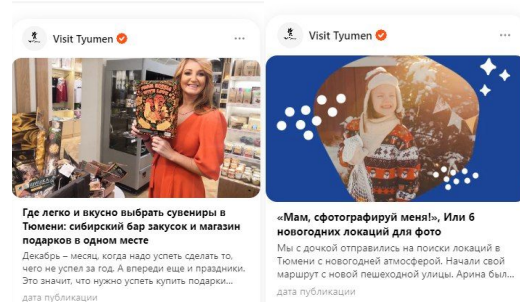
## ДЗЕН



На платформе публикуем авторские статьи от жителей Тюменской области, где они высказывают свое объективное мнение, для внешнего туриста.

В 2023 году:

- На платформе выходят статьи от авторов-детей
- **124 000** аудитория канала
- **более 215** статей публикуются ежегодно

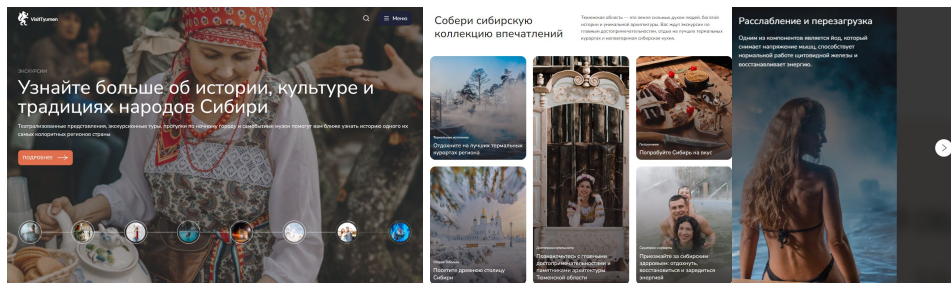


# ПРАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ

## ПОРТАЛ VISITTYUMEN.RU

В 2023 году из информационного портала сделали единую туристическую экосистему, в которой нацелились на расширение географии и привлечение пользователей из других регионов России.

В 2023 году визиты на сайт составили 520 599, а среднее время на ресурсе (глубина посещения) — 2:14. Основные посетители — 25 и старше преимущественно женщины из Екатеринбурга, Тюмени, Москвы, Челябинска, Санкт-Петербурга и других городов России.

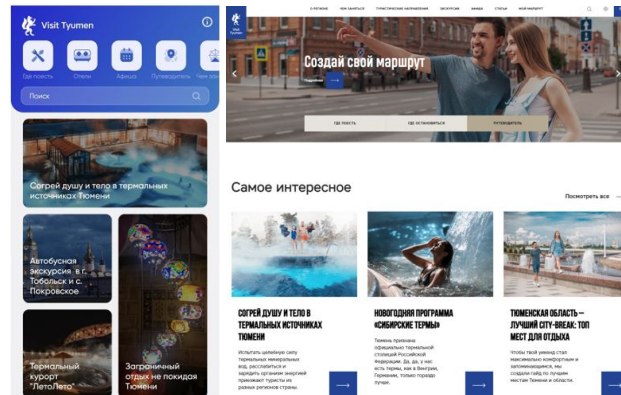


## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

На базе разработана своя CRM-система с возможностью покупки сувенирной продукции, билетов на экскурсии, туры и мероприятия

Для пользователей существует система скидок

В 2023 году охватили **>5 000 пользователей**



# ПРАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ

## ВЕРТИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Вертикальный контент - самый популярный формат контента в мире

### Задачи:

- увеличение знания о бренде в социальных сетях
- формирования лояльности пользователей бренда
- креативное транслирование ценностей и уникальных торговых предложений бренда

Основным форматом контента была "говорящая голова" в кадре

Такой формат увеличил количественный показатель глубины просмотра (в среднем 15-30 секунд)

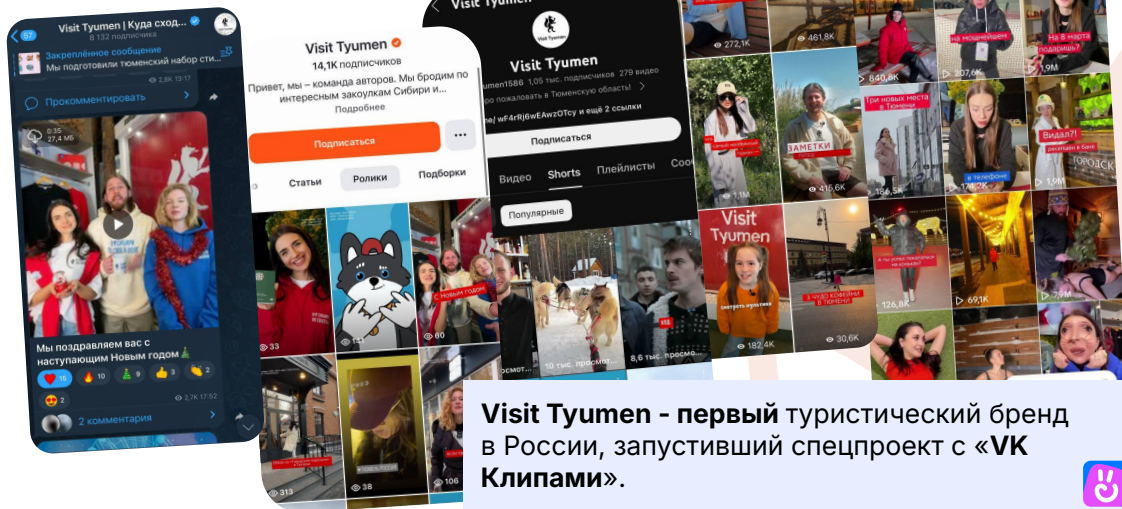
### Площадки дистрибуции

 vk клипы

 telegram

 youtube shorts

 tiktok



### Формат контента

При разработке рубрикатора и формирования медиаплана, мы опирались на опыт прошлых лет, тенденции рынка, исследования контента конкурентов, а также CJM пользователя

Развлекательные обзоры  
Юмористические скетчи  
Информационные обзоры  
Рисованные мульт-скетчи

Видовые обзоры  
Интерактивные  
Креативы с ведущим  
Опросы с ведущим

**222**  
вертикальных  
клипа за 2023  
год

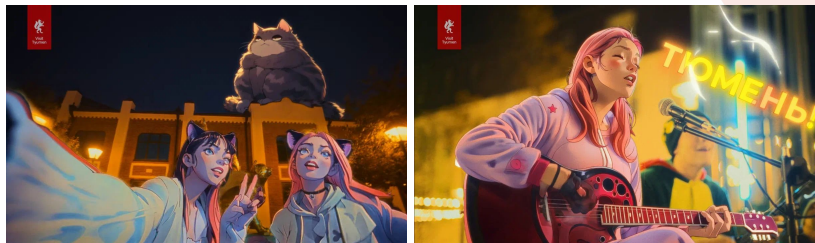
**>3 МЛН**  
показатели  
просмотров  
роликов



# ПРАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ

## МЕДИАКОНТЕНТ

**Задача:** через фото-, аудио-, видеоконтент рассказать о видах отдыха и продемонстрировать туристическую привлекательность Тюменской области.



Ролик «Тюмень в новой реальности», созданный с использованием нейросети.

*Важно было анимировать персонажей, но не окружение вокруг, так как локация — это достопримечательности города, которые мы показываем.*

*Видеоролик стал серебряными призером в номинации «Совершенное исполнение (Craft) / Лучшее видео» (В этом направлении обошли такие бренды как МТС, КОДЕ и ЕВРАЗ).*

ПОСТАНОВОЧНЫЕ СЪЕМКИ	РЕПОРТАЖНЫЕ	ОБЪЕКТНЫЕ ФОТОСЪЕМКИ	СЪЕМКИ С АКТЕРАМИ
ЛАЙФ - КОНТЕНТ	ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ	ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ	ИНТЕРВЬЮ
ШИРОКОФОРМАТНЫЕ СЪЕМКИ	ВИДОВОЙ КОНТЕНТ	ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ СКЕТЧИ	
ИНТЕРНЕТ - РЕКЛАМА		НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	
СОЦСЕТИ, САЙТ	ТВ	ВЫСТАВКИ	

>200

единиц  
контента  
(фото и видео)

>16 МЛН

просмотров  
в социальных сетях  
за 2023 год

# ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

## ОТКРЫТИЕ ТЕРМАЛЬНОГО СЕЗОНА В ПРЯМОМ ЭФИРЕ С БРИГАДОЙ У (ЕВРОПА ПЛЮС)



### «Бригада у»

Самое популярное утреннее шоу на радиостанции Европа Плюс, которое транслируется в России и странах ближнего зарубежья. Радио один из самых охватных и эффективных инструментов продвижения.



### 3 НОЯБРЯ

открытие термального сезона в прямом эфире утреннего шоу радиостанции europa plus

### 4 НОЯБРЯ

оффлайн открытие термального сезона с участием ведущих

**>10 МЛН**  
охват эфира

## СИБИРСКИЕ КАНИКУЛЫ В «ЗАРЯДЬЕ»

**Цель проекта:** презентация турпотенциала для жителей и гостей города Москвы.

**Для жителей и гостей столицы были организованы:**

- Интерактивные прогулки с тюменскими купчихами,
- Дегустация тюменской минеральной воды
- Консультации о туризме и тур.потенциале региона
- Интерактивная программа с Дедом Морозом, Снегурочкой и Снеговиками, конкурсы и зимние забавы
- Интерактивная акция «Новогоднее такси Visit Tyumen»
- Розыгрыш туров в Тюмень/Тобольск

**>1 000**

подарков разыграно в такси и на уличном стенде

**7 000 ЧЕЛ.**

посетили Туристско-информационный центр

**10**

победителей туров в Тюменскую область

**>80 000**

человек посетили парк

**>100**

поездок совершило "Новогоднее такси Visit Tyumen"



# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ЗА 2023 ГОД

Ежегодно Тюменскую область посещают более 2 500 000 туристов,  
а в туристическом рейтинге на 2023 год мы занимаем 7 позицию (в 2017 — 31)

**505 875**

Посетителей сайта

**6 040 066**

Суммарный охват в соцсетях

**3 533**

Скачиваний приложения

**>723**

Выходы в СМИ

**190 СТАТЕЙ**

Публикаций в Яндекс.Дзене

**5 345 663**

Просмотры роликов

**7 401 210**

Просмотров вертикального  
контента

**10**

Награды в профессиональных конкурсах в  
сфере туризма и маркетинга

