



ЛЕТО В ТОБОЛЬСКОМ КРЕМЛЕ

XIV МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ

**Команда: коммуникационное агентство
«Менделеев» (руководитель Антон
Тарасенко, менеджер Марина Шарапова,
SMM-специалист Наталья Таскина,
продюсер Рауф Исмаилов, контент-мейкер
Фарангиз Курбоналиева, таргетолог
Айлана Абилюкенова, копирайтер
Елизавета Златова)**

**Заказчик: ГАУК ТО «Тюменское концертно-
театральное объединение»**

Сроки реализации: 1.06.2023-30.09.2023

Проблематика

Фестиваль «Лето в Тобольском кремле» — одно из самых ярких культурных событий в Тюменской области. Но жители региона и других субъектов России считали Фестиваль локальным и недоступным для свободного посещения из-за недостаточного освещения в информационном поле. Поэтому главной целью кампании мы определили повышение узнаваемости Фестиваля на региональном и федеральном уровнях.

Также важно было было омолодить аудиторию: привлечь к участию молодых людей от 18 до 35 лет. Для этого мы использовали актуальные инструменты и форматы, которые донесли ценность Фестиваля до целевых групп и показали туристический потенциал Тюменской области.

Целевая аудитория

Общая характеристика: жители России, которые активно посещают другие регионы внутри страны, чтобы познакомиться с культурным наследием.

1. Семьи с детьми — семейные пары 25 – 45 лет с детьми от 3 до 17 лет, которым важен комфортный и разноплановый отдых. Предпочитают массовые мероприятия с разным набором активностей;
2. Активные пенсионеры – мужчины и женщины в возрасте 50+, которые предпочитают посещать светские мероприятия (концерты, театральные постановки);
3. Работающая молодежь – мужчины и женщины в возрасте от 23 до 35 лет, которым требуется сменить обстановку и быстро отдохнуть, для которых актуален отдых выходного дня.

Цели и задачи

ЦЕЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ КАМПАНИИ

1. Повышение узнаваемости фестиваля на региональном и федеральном уровне.



ЗАДАЧИ МАРКЕТИНГОВОЙ КАМПАНИИ

1. Увеличение туристического потока на культурные продукты Тюмени и Тобольска;
2. Повышение узнаваемости и заинтересованности у аудитории области и регионов РФ к посещению фестиваля в последующие годы;
3. выстраивание положительного информационного поля до и после начала фестиваля
4. Продажа билетов на концерт Игоря Бутмана и ТФО.



Коммуникационная стратегия

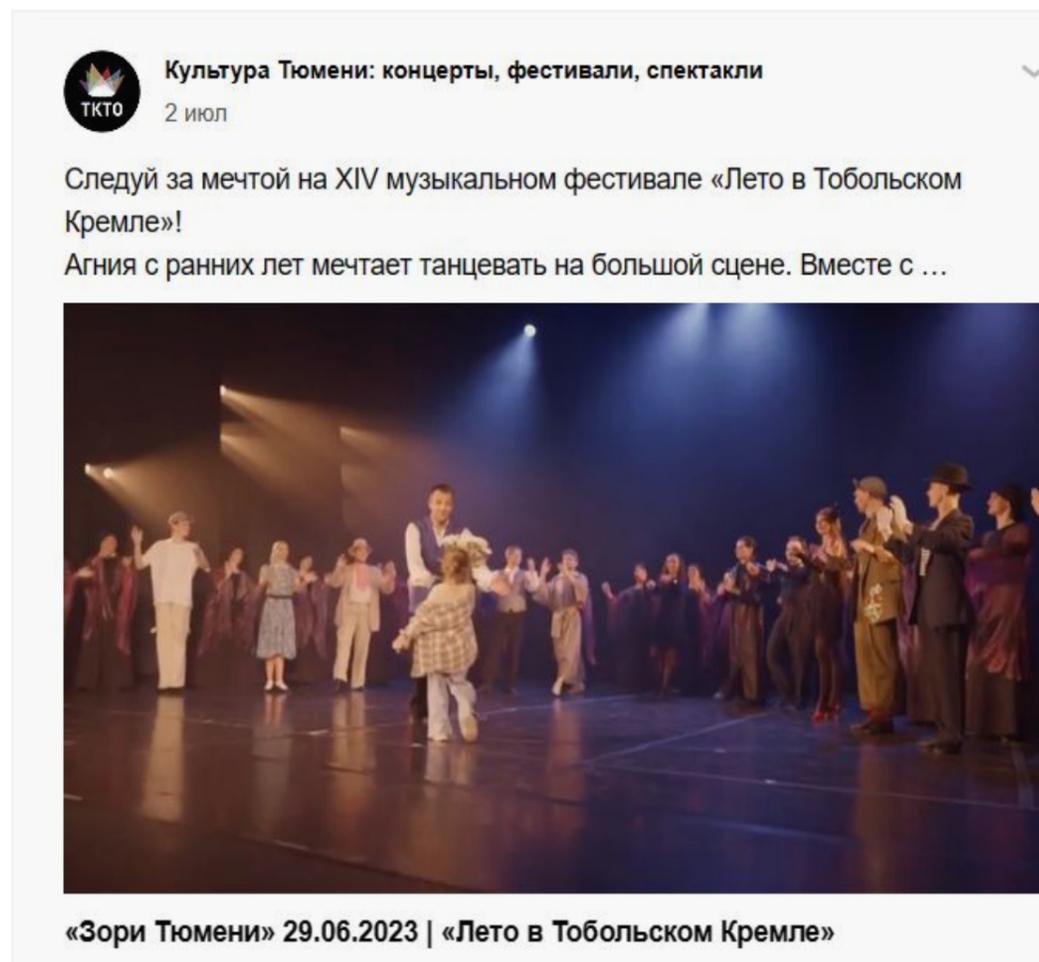
В 2023 году XIV Музыкальный фестиваль Лето в Тобольском кремле длился 14 дней: в рамках двух недель выступили пять тюменских коллектива и хедлайнеры - Игорь Бутман и Леонид Агутин.

Для выступления каждого коллектива мы разработали индивидуальную стратегию освещения в информационном поле. В частности для создания горизонтальных видеороликов детально прорабатывали сценарий: описывали героев, стилистику, локации и целевую аудиторию. Кроме того, чтобы показать туристический потенциал Тобольска в съемках использовали знаковые места города.

А с помощью вертикального контента закрывали задачу по продаже билетов на концерт Игоря Бутмана с Тюменским филармоническим оркестром. В каждый ролик добавляли активную ссылку, которая вела на сайт Фестиваля.

Практические действия

Для каждого концерта снимались горизонтальные ролики



ПЛОЩАДКИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

ОК ТКТО, VK ТКТО, VK Филармония, YouTube Филармония.

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ:

- таргетированная реклама;
- тиражирование на региональных пабликах;
- тиражирование на федеральных пабликах;
- партнерская поддержка в ОК.

ГЕОГРАФИЯ:

Тюмень, ХМАО, ЯНАО, УРФО, Омск, Пермь, Москва, Санкт-Петербург.



Количество просмотров роликов:

1 355 280

Интеракции:

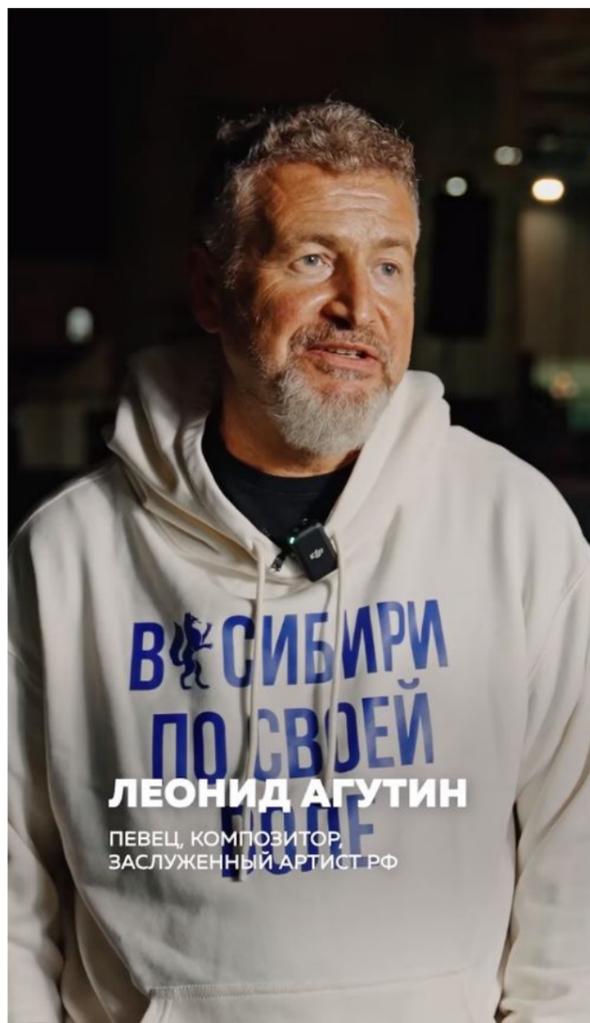
2 200

Кол-во подписчиков групп:

2 421 091

Практические действия

Создание вертикального контента



Репортажный ролик концерта

Количество просмотров:

101 683

Интеракции:

310

Лиза Миляева

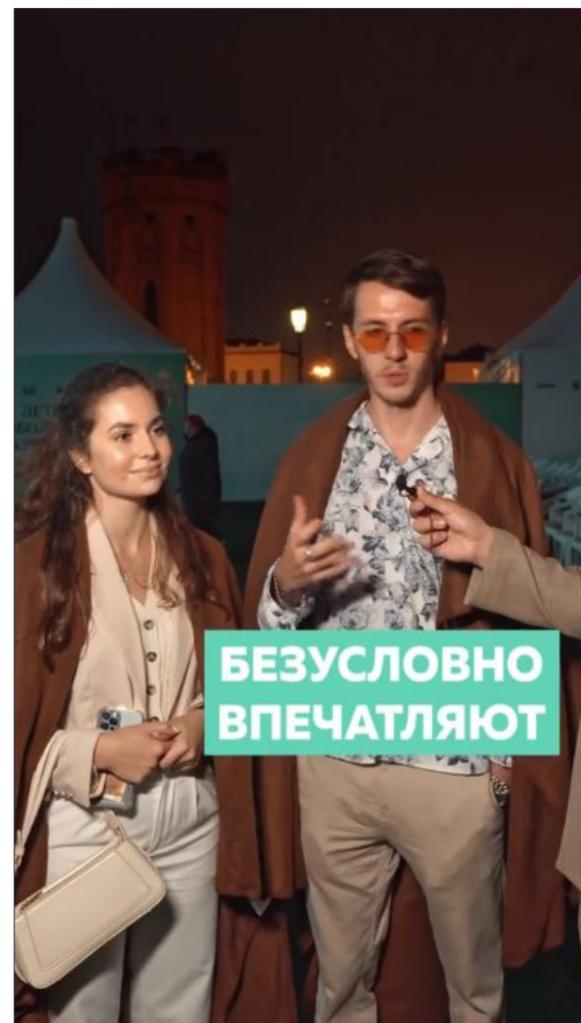


Рауф Исмаилов

vk.com/clip-132671978_4562...

Всем привет! Я вернулась из отпуска, с радостью смотрю ваши клипы 😍 Вот этот ролик возьму как пример классного репортажа в вертикальном формате 🔥🔥🔥

Куратор направлений «Культура» и Travel в VK



Опросный ролик концерта

Количество просмотров:

150 270

Интеракции:

515



Итоговый ролик концерта

Количество просмотров:

207 248

Интеракции:

859



Татьяна Морущак

Благодарю от души за ролик. Тоже хотелось побывать на фестивале, не получилось.



Екатерина Пономарева

Очень понравилось выражение, омолодить публику, !!!!



Мария Шаталова



Валентина Бабушкина (Посканная)



Татьяна Мамонт(кожанова)



Надежда Глебова (Смаль)



ОСВЕЩЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

В 2023 ГОДУ ФЕСТИВАЛЬ ВПЕРВЫЕ БЫЛ ПРЕЗЕНТОВАН НА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ ТАСС, ПРИ УЧАСТИИ МОСТУРИЗМ

49 публикаций в СМИ с цитированием спикеров

Юрий Медяник,
художественный
руководитель и главный
дирижер Тюменского
филармонического
оркестра



«Мы приняли решение, что специально для этого концерта создаются аранжировки, специальные пьесы, песни и произведения <...> И сейчас мы ведем переговоры, чтобы по итогам нашего выступления на фестивале «Лето в Тобольском Кремле» был выпущен альбом с Леонидом Агутиным»

Андрей Пантелеев,
заместитель губернатора
Тюменской области

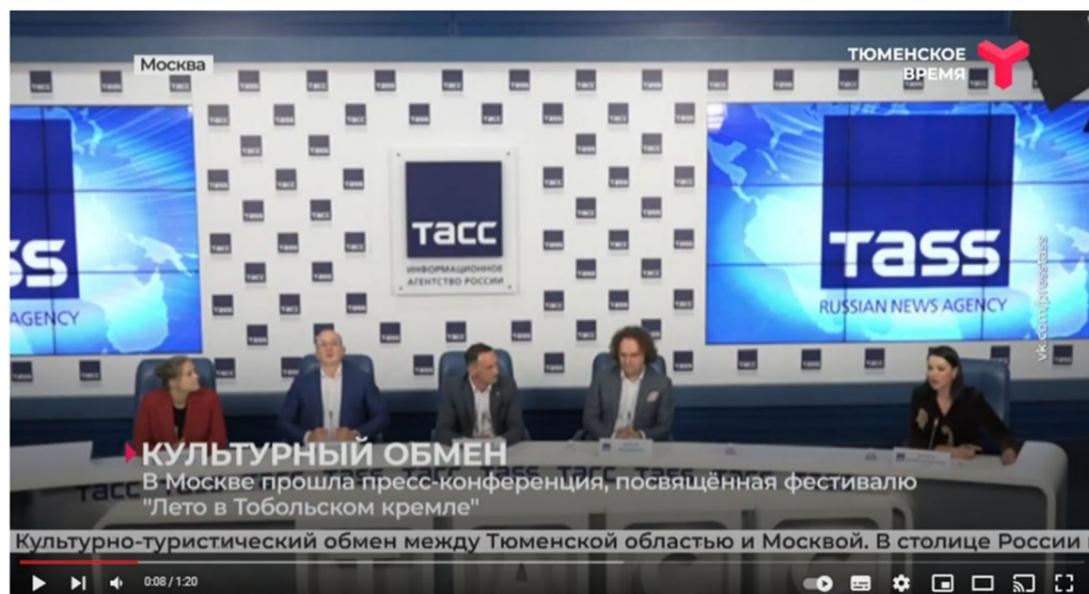


«В 2018 году Тюменская область выбрала для себя два основных направления развития внутреннего туризма: историко-культурное с акцентом на открытие Тобольска как исторической столицы Сибири и семейный отдых, наши термальные курорты. Каждому региону тяжело двигаться самостоятельно, нужны заинтересованные коллеги. И здесь мы встретили партнерскую позицию у города Москвы, начали реализовывать совместные проекты»

Евгений Козлов,
председатель
Комитета по туризму
города Москвы



«Культурно-познавательный туризм сегодня является приоритетной целью посещения Москвы для тюменцев. В столице еженедельно проходит более 250 таких мероприятий. Совместно с нашими коллегами мы будем работать на то, чтобы туристические продукты для семей стали еще более разнообразными. Не могу не отметить положительный эффект от партнерства с бизнесом. Ведь в первую очередь туризм – это драйвер развития экономики. Чем успешнее будет взаимодействие между нашими регионами, тем более высоким будет туристический поток и доходы»



Практические действия

ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ ИГОРЯ БУТМАНА И ТФО

ПЛОЩАДКИ РАЗМЕЩЕНИЯ:

Площадки с прямым эфиром: ОК ТКТО, VK Филармония, YouTube

Количество просмотров трансляции:

1 059 985

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ:

- тиражирование на региональных пабликах: 6;
- партнерская поддержка в ОК.

Кол-во подписчиков групп:

553 901

Охват:

49 115

ГЕОГРАФИЯ ЗРИТЕЛЕЙ ТРАНСЛЯЦИИ (по статистике «Одноклассники»)

Moscow Oblast	271347
Novosibirsk Oblast	129154
Leningrad Oblast	107725
Sverdlovsk Oblast	99032
Krasnodar Krai	86923
Chelyabinsk Oblast	74697
Nizhny Novgorod Oblast	50465
Samara Oblast	44329
UNKNOWN	42088
Voronezh Oblast	41029
Tatarstan	29946
null	26366
Bashkortostan	24019
Saratov Oblast	20101
Omsk Oblast	20011

Chita Oblast	18150
Rostov Oblast	16656
Stavropol Krai	16443
Yaroslavl Oblast	16421
Khabarovsk Krai	15985
Perm Krai	15321
Volgograd Oblast	14126
Tyumen Oblast	14065
Irkutsk Oblast	13955
Krasnoyarsk Krai	12951
Altai Krai	11338
Penza Oblast	11304
Orenburg Oblast	10233
Kemerovo Oblast	10058



Культура Тюмени: концерты, фестивали, спектакли

8 июл

Прямо сейчас на площади у Тобольского кремля разворачивается громкий, масштабный концерт Игоря Бутмана и Тюменского филармонического оркестра под руководством главного дирижера Юрия Медяника!

Показать еще



Концерт Тюменского филармонического оркестра и Игоря Бутмана



Надежда Петрова

Шикарный был концерт! Бутман мастер! И группа ему под стать, каждый со своей изюминкой! Оркестр приятно поддерживал и огранял музыкантов! Восхитила реакция Медяника- восторженная, искренняя! Всем браво!



Елена Владимировна

Браво, брависсимо!!! Нет слов, чтоб выразить восторги!!!! Вдвойне приятно видеть на сцене молодежь - блистательно талантливую 🌸🌸🌸🌸🌸🌸



Наталья Км

Спасибо за трансляцию!!! Браво исполнителям!!! 🌸🌸🌸🌸

СРАВНЕНИЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ 2022 И 2023 ГОДА

ИНТЕРВАЛ ДАТ ВИЗИТА	ПОСЕТИТЕЛИ 2022	ПОСЕТИТЕЛИ 2023	ОТКЛОНЕНИЕ
Итого и средние	5736	23222	+332,6%
Июль	921	12334	+1113,5%
Июнь	4288	9039	+210,8%
Май	812	1849	+227,7%

Прирост в среднем составил 332,6% год к году за аналогичный период. Прирост за июль составил более 1000% в связи с тем, что основные мероприятия фестиваля в 2023 году были назначены на середину июля, а не на начало месяца.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И ПРОДАЖА БРЕНДИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ И СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ФЕСТИВАЛЯ:

- Толстовка брендирующая
- Футболка брендирующая
- Сумка - шоппер брендирующая
- Чай
- Конфеты
- Варенье

СОЗДАНИЕ НА ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ФЕСТИВАЛЯ (ВПЕРВЫЕ)

Практические действия

КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

Контекстно-медийная реклама — баннерная реклама по поисковым запросам целевых аудиторий.

ЗАДАЧА:

продажа билетов на концерты фестиваля

Показы по ключевым запросам.

Итоговое количество показов:

626 742

Переходы на сайт:

4 535

CTR

0,7 %

джазовый оркестр бутмана

игорь бутман

игорь бутман афиша

игорь бутман джаз

клуб бутмана

клуб бутмана афиша

клуб игоря бутмана

концерт игоря бутмана

концерт фестиваля музыкальный

концерт филармонического оркестра

концерты 2023 купить билеты

купить билет +на концерт

купить билет +на фестиваль

купить билет концерт июнь

летние музыкальные фестивали

музыкальные фестивали +в июле

музыкальные фестивали +в россии

музыкальные фестивали 2023

Практические действия

ПУБЛИКАЦИИ У БЛОГЕРОВ

KRILOVTMN
Публикации

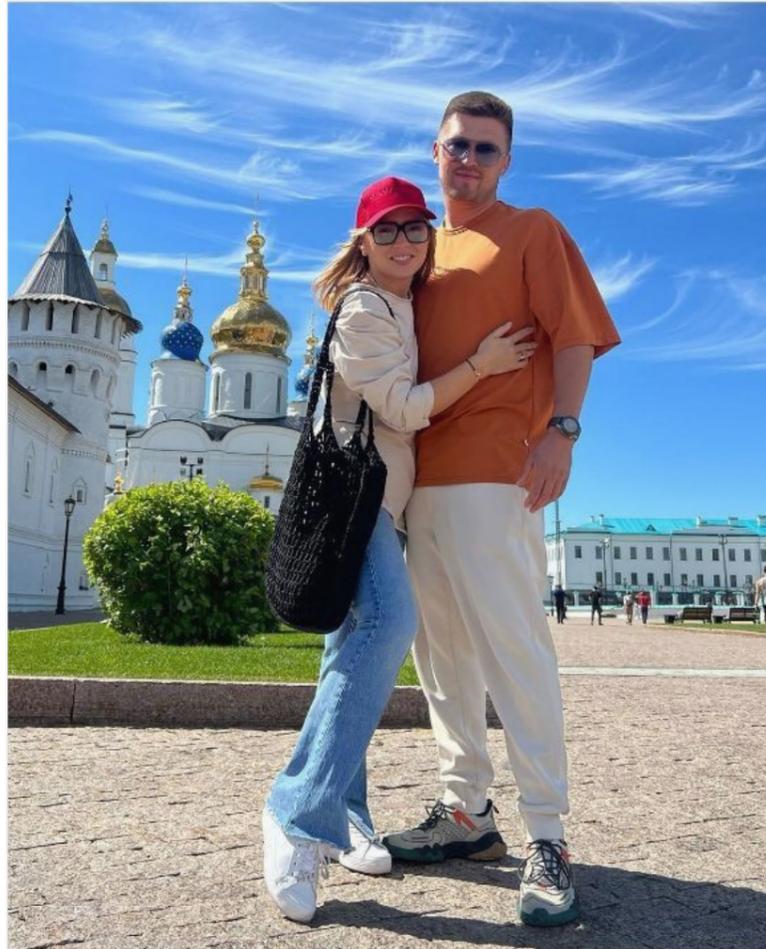


Нравится m.fox.k и ещё 970

krilovtmn Никогда бы не подумал, что это скажу, но в номинации «Лучшая танцевальная вечеринка года» побеждает Правительство Тюменской Области 🤔👏 #летовтобольскомкремле #леонидагутин

koneva.tmn
Тобольский Кремль

Подписаться



Нравится eserochudinov и ещё 153

koneva.tmn Хорошие яркие, культурные выходные в Тобольске ☀️

ev.pestereva
Тобольск

Подписаться



Нравится: 193

ev.pestereva Лето в Тобольском Кремле! ☀️
Концерт Леонида Агутина и Тюменского филармонического оркестра под управлением Юрия Медяника! Съехалось более 3000 чел., была почти вся Тюмень и губернатор! Эмоции

Практические действия

ОТЗЫВЫ АУДИТОРИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА



Анастасия Палкина

Желаю, чтобы чаще и больше стали привозить звезд всем известных типа Агутина и Бутмана, это просто самый шикарный сезон фестиваля, неожиданно и шикарно,

Возможно ли это, от кого это зависит??

Надеюсь меня услышат будет такая практика.



НАТАЛЬЯ ЮСУПОВА (КВЯТКОВСКАЯ)

Потрясающий концерт! ❤️ Вживую без фонограммы, сильно, мощно!
Респект Леониду!



Лилия Махмутова

Как здорово звучат песни Агутина с оркестром.. Браво оркестру!!! 👍👍



Гузель Сигова

Ох, так было зажигательно! Я б вышла танцевать с первых песен ещё, мне вообще не сиделось 🕺



Ольга Зрелая

Отличная идея и воплощение! Еще больше настоящей музыки и талантливых профессиональных вокалистов!



Наталья Хаматова

16 июл в 17:21

Лето в Тобольском Кремле- музыкальный фестиваль , который ежегодно проходит в июле у стен Тобольского Кремля. Тобольск встречает звезд мировой величины .

В июле 2023 году на фестиваль был приглашён Бутман , Агутин в сопровождение Тюменского филармонического оркестра .

Впервые я посетила это мероприятие и для меня это было открытие , что в Тобольске проходят такие крутые , масштабные тусовки 🔥🔥🔥

Леонид Агутин зажег по полной - люди не смогли усидеть на местах , буквально через три песни все уже танцевали возле сцены .

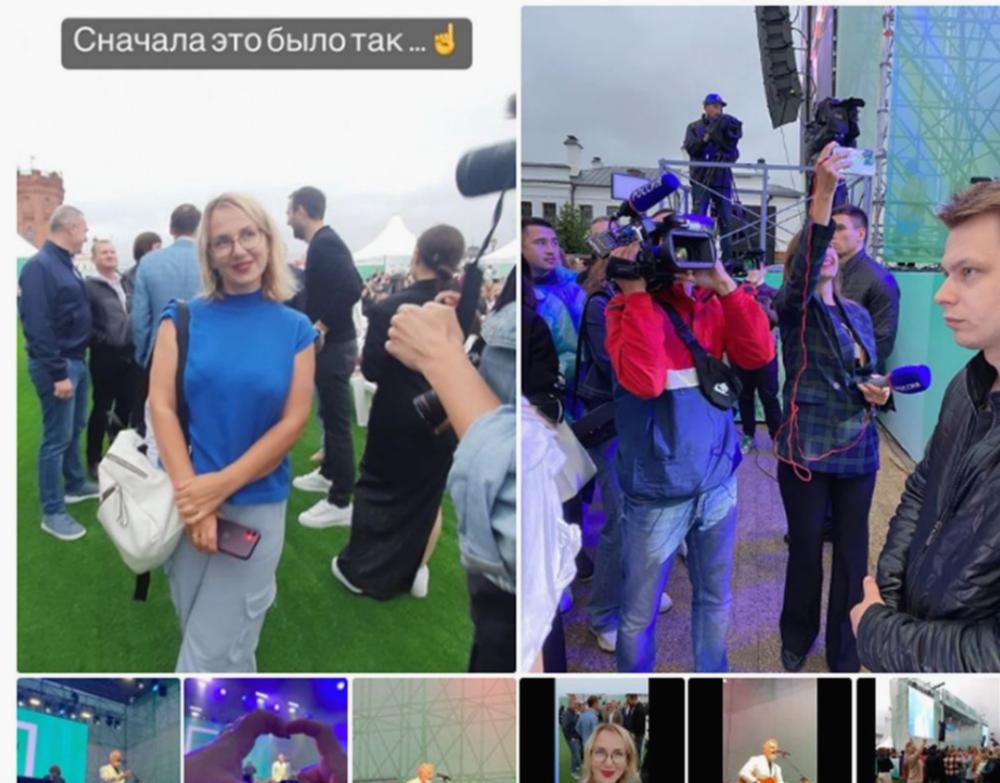
Кайф, драйв , живая музыка и полное погружение 🌟🌟🌟

Тобольск , Леонид Агутин вы лучшие ❤️

Как вам Лето в Тобольском Кремле ?

Каждый год посещаете ?

Сначала это было так ... 🙌



МОНИТОРИНГ И РЕАГИРОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ (СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СМИ)

1 ЭТАП

отчет 28.04 - 07.05.23г.

СТАТИСТИКА УПОМИНАНИЙ:

Количество публикаций в СМИ

64

Потенциальный охват в СМИ

22,5 МЛН

Количество сообщений в соцмедиа

531

Потенциальная аудитория в соцмедиа

3,8 МЛН

ТОНАЛЬНОСТЬ:

СМИ:

ПОЗИТИВ **72 %**

НЕГАТИВ **не зафиксирован**

СОЦМЕДИА:

ПОЗИТИВ **16 %**

НЕГАТИВ **25 %**

2 ЭТАП

отчет 05.06- 09.06.23г.

СТАТИСТИКА УПОМИНАНИЙ:

Количество публикаций в СМИ

73

Потенциальный охват в СМИ

7,6 МЛН

Количество сообщений в соцмедиа

227

Потенциальная аудитория в соцмедиа

2,9 МЛН

ТОНАЛЬНОСТЬ:

СМИ:

ПОЗИТИВ **62 %**

НЕГАТИВ **не зафиксирован**

СОЦМЕДИА:

ПОЗИТИВ **28 %**

НЕГАТИВ **26 %**

Отработка негатива:

ответы на комментарии: **85.**

3 ЭТАП

отчет 29.06- 17.07.23г.

СТАТИСТИКА УПОМИНАНИЙ:

Количество публикаций в СМИ

540

Потенциальный охват в СМИ

136,5 МЛН

Количество сообщений в соцмедиа

8 008

Потенциальная аудитория в соцмедиа

45,8 МЛН

Алерты в приватном чате в Telegram.

ИТОГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ В 2023 ГОДУ



Суммарное кол-во просмотров
горизонтальных видео

1 355 280

Суммарное кол-во просмотров
вертикальных видео

1 353 400

Переходы на сайт
с продажей билетов

4 664

Кол-во просмотров
прямой трансляции

1 059 985

Кол-во выходов в федеральных
СМИ

230

Общее количество публикаций
при тиражировании (OK, VK)

46

Общее количество
подписчиков этих групп

9 400 524

Охват аудитории в социальных
сетях при тиражировании

473 688

Показы статичных
публикаций

121 356

Переходы на сайт
с продажей билетов

624

Показы баннеров
в соцсетях

102 926

Переходы на сайт
с продажей билетов

1 751

Показы контекстно-медийной
рекламы в «Яндекс»

626 742

Переходы на сайт
с продажей билетов

4 535

Топ городов, которые присоединились к онлайн-трансляции

Moscow Oblast - 271 347

Leningrad Oblast - 107 725

Novosibirsk Oblast - 29 154

Фестиваль «Лето в Тобольском кремле» отмечен Международной премией Russian Event Awards 2023. Проект завоевал Гран-при в номинации «Лучшее туристическое событие в гибридном формате».

Также кампания по продвижению фестиваля «Лето в Тобольском кремле» взяла бронзу в международной премии Tagline, где конкурировала с такими игроками как СБЕР, СТС Kids, Музей Фаберже.