

КИБЕРСКАЗКИ ОТ MOTIVE

agency&production

MOTIVE
agency & production



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ КАЛЕНДАРЯ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ В СЕБЯ ИДЕЮ/ЗАМЫСЕЛ КАЛЕНДАРЯ, ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

В КОММУНИКАЦИОННОМ АГЕНТСТВЕ MOTIVE AGENCY&PRODUCTION ИЗДАЛИ КАЛЕНДАРЬ НА 2024 ГОД ПО МОТИВАМ НАРОДНЫХ СКАЗОК С КИБЕРПАНКОВСКИМ СЮЖЕТОМ – КРЕАТИВНАЯ КОМАНДА РАССКАЗАЛА, КАК ЛЮБИМЫЕ ИСТОРИИ ЗВУЧАЛИ БЫ В НАШЕ ВРЕМЯ УСТАМИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ, МАРКЕТИНГУ И КОММУНИКАЦИЯМ.

А ДЕЛО БЫЛО ТАК...



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ КАЛЕНДАРЯ:



В ПРОЦЕССЕ ОСМЫСЛЕНИЯ ИДЕИ МЫ ПЕРЕБРАЛИ ДЕСЯТКИ ОБРАЗОВ И СТИЛЕЙ. ВДОХНОВЛЯЛИСЬ ВИТРАЖАМИ «КОРОЛЯ И ШУТА», ЛИСТАЛИ СКАЗКИ С ИЛЛЮСТРАЦИЯМИ БИЛИБИНА. ИСКАЛИ РЕФЕРЕНСЫ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.



«Хотелось сделать продолжение предыдущего календаря, где команда агентства успешно отразила футуристическую историю о будущем рекламных технологий. Киберсказки – это продолжение истории о технологическом футуризме, в которой акценты смещены от будущего в рекламе к теме образования, так как каждая сказка непременно несет в себе мораль, мудрую мысль, о которой хочется подумать».

«В новом проекте у нашей креативной команды было огромное желание применить возможности ИИ. Однако, на тот момент развития технологии, все решения нейросетей только расстраивали. То Емеля был слишком гламурный, то Кощей уродливый, то репка похожа на дыню. ИИ выдавал результат, который явно не дотягивал до уровня. И тогда мы единогласно решили – ничто не заменит руки креативного и талантливого дизайнера, поэтому над календарем работали с глубоким погружением всей большой командой».

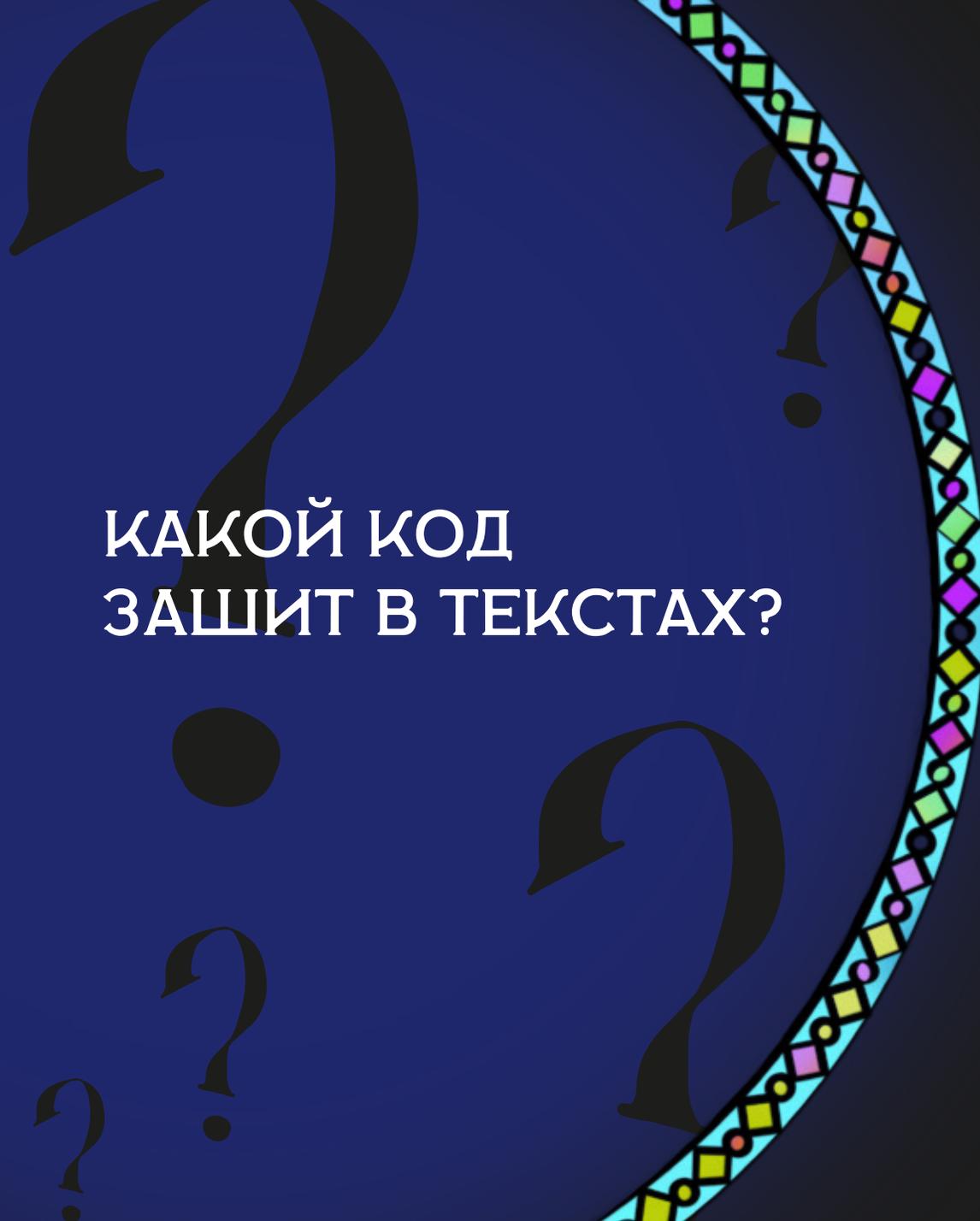
ОСОБЕННОСТИ ИЛЛЮСТРАЦИЙ:



Календарь решен в духе советских иллюстраций с отсылкой к живописи начала 20 века и характерному для того времени стилю ар-нуво. Здесь использованы яркие краски с присущей витражной технике свечением, где стекла витражей светятся изнутри.

Человек, знакомый с миром искусства, наверняка найдет в этом календаре элементы готики и средневековья, которые оригинально вписаны в круг с отсылкой к художнику Альфонсу Мухе

Эклектика гармонично вплелась в узнаваемые сюжеты: Кибербок, По Щучьему умилению, Digital курочка, 3D-снегурочка, Царевна Тендеровна, Блогер Маша, Царевна-душка, Бункер овощной, Сестрица и братец в метавселенной, Берлогахаус, Роллы из топора и Киберкощей.



КАКОЙ КОД ЗАЩИТ В ТЕКСТАХ?

Идея торжества технологического прогресса и стиль киберпанк отражены в текстах - там разворачиваются по-настоящему остросюжетные сценарии.

Продолжение народных сказок раскрывает истории, что случилось с героями дальше и как сложилась их судьба в современном высокотехнологичном мире. Ведь взрослым и правда интересно, как живут сейчас персонажи из нашего детства...



ФАБУЛА КАЛЕНДАРЯ –

НАША ЖИЗНЬ ДАЛЕКА ОТ СКАЗКИ,
НО МЫ МОЖЕМ БРАТЬ ИЗ ЛЮБИМЫХ
СЮЖЕТОВ МУДРОЕ И ВЕЧНОЕ,
ЧТО ПОМОГАЕТ ТВОРИТЬ И РАЗВИВАТЬСЯ.



КИБЕРБОК

Мотив арт-продукшн переработала сюжеты народных сказок на новый лад в стиле киберпанк. Кибербокс – продолжение истории с любимыми персонажами в лучшем качестве времени. Успехи специалистов по рекламе, маркетингу и коммуникациям. Качество и уважение к жизни рекламного мира в 2024 году.

МАЙ | 2024

MOTIVE

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



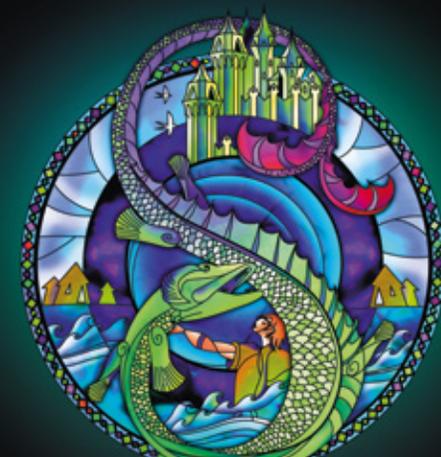
КИБЕРКОШЕЙ

Мотив арт-продукшн переработала сюжеты народных сказок на новый лад в стиле киберпанк. Киберкошей – продолжение истории с любимыми персонажами в лучшем качестве времени. Успехи специалистов по рекламе, маркетингу и коммуникациям. Качество и уважение к жизни рекламного мира в 2024 году.

ДЕКАБРЬ | 2024

MOTIVE

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



ПО ШУЧЬЕМУ УМИЛЕНИЮ

Мотив арт-продукшн переработала сюжеты народных сказок на новый лад в стиле киберпанк. По шучьему умилению – продолжение истории с любимыми персонажами в лучшем качестве времени. Успехи специалистов по рекламе, маркетингу и коммуникациям. Качество и уважение к жизни рекламного мира в 2024 году.

ЯНВАРЬ | 2024

MOTIVE

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



DIGITAL КУРОЧКА

Мотив арт-продукшн переработала сюжеты народных сказок на новый лад в стиле киберпанк. Digital курочка – продолжение истории с любимыми персонажами в лучшем качестве времени. Успехи специалистов по рекламе, маркетингу и коммуникациям. Качество и уважение к жизни рекламного мира в 2024 году.



2024

КИБЕРСКАЗКИ

СТАРЫЕ СКАЗКИ НА НОВЫЙ ЛАД

Мотив арт-продукшн переработала сюжеты народных сказок на новый лад в стиле киберпанк. Киберсказки – продолжение истории с любимыми персонажами в лучшем качестве времени. Успехи специалистов по рекламе, маркетингу и коммуникациям. Качество и уважение к жизни рекламного мира в 2024 году.

Реальность меняется, смыслы остаются