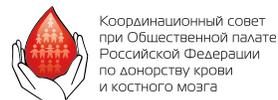


АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ:



ФМБА РОССИИ
Федеральное медико-биологическое агентство



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ-КОНКУРС

СЕМЕЙНЫЙ КОД ДОНОРА

2024
ГОД СЕМЬИ



Описание акции-конкурса



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ-КОНКУРС

СЕМЕЙНЫЙ КОД ДОНОРА

Масштабная Всероссийская акция «Семейный код донора» - флагманский проект по продвижению донорства крови и костного мозга в 2024 году.

В рамках акции участники проводят мероприятия и проекты по популяризации донорства крови и костного мозга как семейной традиции. Все реализованные мероприятия и проекты участники могут подать на конкурс, открытый в рамках Всероссийской акции «Семейный код донора».

География акции:

60+ регионов
России

Сроки проведения
акции-конкурса:

февраль – ноябрь 2024 г.

2024
ГОД СЕМЬИ

Акция приурочена к Году семьи в России и является третьим проектом по интеграции тематического года в развитие донорского движения в России. Акции «Культурный код донора» в 2022 году и «Код донора. Наставничество» в 2023 году объединили около миллиона человека по всей России.



Цели и задачи акции

Цель акции

повысить уровень участия населения в донорстве крови и ее компонентов, донорстве костного мозга через расширение межсекторного сотрудничества, внедрение новых форматов пропаганды, развитие семейных традиций участия в донорстве, оказания помощи и поддержки.

Задачи

1



провести донорские мероприятия, направленные на пополнение запасов крови, используя тематику Года семьи

2



повысить уровень информированности населения о донорстве крови и костного мозга, значимости института семьи в формировании отношения к донорству как норме

3



организовать мероприятия по пропаганде донорства крови и костного мозга, развитию донорства как семейной традиции

4



выявить лучшие практики организации и развития донорства крови и костного мозга

Целевые аудитории



учреждения службы крови



представители органов власти



организации и учреждения, развивающие корпоративное донорство



волонтерские, профсоюзные и некоммерческие организации



индивидуальные участники



СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

ДОНОРСТВО - ПОВОД ГОРДИТЬСЯ

*Донорство -
начало новых
семейных традиций*



Бюджет



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЕРИОД
(120 тыс. руб.)

ОСНОВНОЙ ЭТАП
(300 тыс. руб.)

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП
(1.2 млн. руб.)

Дизайнерские услуги по созданию фирменного стиля и брендбука акции

- Проведение мероприятий
- Экспертно-консультационные услуги
- Информационно- методические материалы, печатная и сувенирная
- Создание сайта Акции-конкурса, шаблонов презентаций, заявки

- Проведение церемонии награждения Всероссийской акция «Семейный код донора» (аренда площадки, ведущие, концертные номера, награды, подарки, призы, фото-зоны)



ДОНОРСТВО – НАЧАЛО
НОВЫХ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ



СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

УЗНАЙ О ДОНОРСТВЕ
и расскажи другим

Когда я вырасту, стану донором

Мой папа – донор!

Моя мама – донор!

Коммуникационная стратегия

Основа КС:

Встраивание донорства в иерархию семейных ценностей, формирование представления о донорстве как об общепринятой семейной традиции.

Инсайт:

В основе донорства лежит идея спасения жизни, солидарности, сопричастности к большому и значимому делу.

Донорство и семью объединяет забота о ближнем. И от воспитания и ценностей, которые детям прививаются внутри семьи, зависит, насколько здоровое общество мы получим в будущем. Год семьи – идеальное время, чтобы подчеркнуть роль семьи в формировании культуры донорства и популяризировать его как семейную традицию.

Формат:

Объединение в одном проекте акции и конкурса, что способствует:

- увеличению количества креативных форматов продвижения донорства
- привлечению новых участников в донорское движение
- усилению коммуникационной кампании по теме донорства
- выявлению лучших практик пропаганды донорства для их дальнейшего распространения



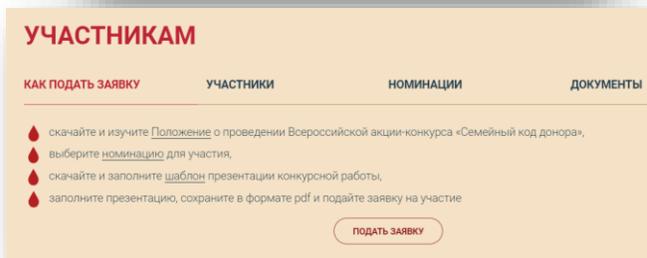
Коммуникационная стратегия

Для позиционирования акции были разработаны:

- Брендбук акции <https://disk.yandex.ru/d/4cmMDfhxv7albA>
- Официальная символика <https://disk.yandex.ru/d/cLRKVR9uWruX1Q>
- Рекомендации по проведению акции в регионах
- Порядок проведения конкурса в рамках акции <https://koddonora.ru/#!/tab/780188229-4>
- Сайт акции <https://koddonora.ru/>

Коммуникационная стратегия включает в себя пять ключевых направлений:

- Информирование аудитории о донорстве крови и костного мозга;
- Позиционирование донорства как семейной традиции и ежедневной привычки;
- Вовлечение бóльшего количества человек в донорство;
- Поиск новых способов продвижения донорства;
- Поощрение участников за активную популяризацию донорства.



Коммуникационная стратегия



Основные элементы:

- Максимальный охват аудитории. Использование коммуникационных инструментов, которые обеспечат максимально широкий охват целевой аудитории, для информирования об акции и донорстве.
- Вовлечение большего количества участников в донорство. Расширение парадигмы донорства.
- Контентное обеспечение. Оперативное предоставление информации целевой аудитории о донорстве.
- Формат изложения материала. Изложение информации и донорстве простым и понятным языком в соответствии с запросами разных ЦА



Тактика, креативные решения



1. **Разработка серии слоганов акции:** «Донорство – дело семейное», «Моя мама – донор», «Донорство – повод гордиться», «Донорство крови - связь поколений», «Донорство – начало новых семейных традиций».
2. **Передача всем участникам акции**, а также всем центрам и учреждениям крови по всей России **макетов акции-конкурса** для брендирования своих донорских мероприятий для увеличения охвата аудитории и продвижения акции в регионах.
3. **Определение 10 номинаций конкурса**, охватывающих максимальное количество направлений популяризации донорства как семейной традиции и донорства как такового.
4. **Запуск кампании в социальных сетях «Донорские династии»:** по всей России люди делятся семейными историями донорства, на личном примере показывая, что донорство – это уникальная семейная традиция, соединяющая поколения.
5. Для популяризации и максимального распространения информации об акции-конкурса были **привлечены крупные организации** (ОП РФ, РКК, ФМБА России, Россия-страна возможностей, центры крови, НКО), федеральные информационные партнеры (Аргументы недели, РАПСИ, NEWS.ru, ФедералПресс, АСИ, Парламентская газета).

связь поколений

ДОНОРСТВО – ПОВОД ГОРДИТЬСЯ

Донорства –
начало новых
семейных традиций



Февраль 2024

Запуск акции-конкурса на площадке ТАСС, презентация концепции и направление брендированных материалов участникам акции



Механика акции



Февраль – октябрь

Проведение мероприятий в рамках акции в 70 регионах России, консультирование, запуск сайта акции с формами подачи шаблонов и заявки на конкурс в рамках акции



Октябрь

Оценка конкурсных работ, формирование шорт-листа



Ноябрь - декабрь

Награждение победителей и лауреатов в 10 номинациях акции-конкурса





Результаты

За 7 месяцев реализации акции-конкурса:



30+ млн человек - охват аудитории (по данным Медиалогии)

100 000+ участников мероприятий в рамках акции

1000+ проведенных мероприятий в рамках акции

500+ публикаций в федеральных и региональных СМИ

200+ зарегистрированных заявок на конкурс

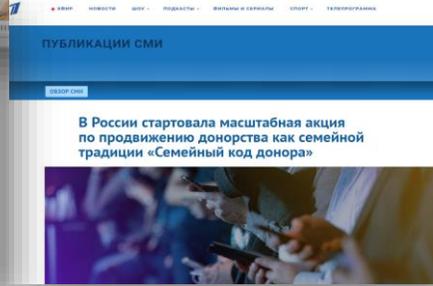
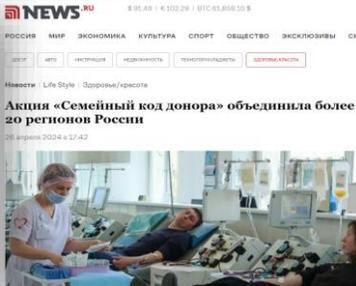
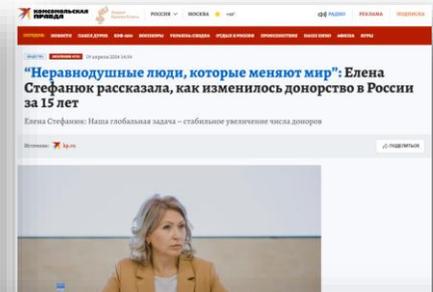
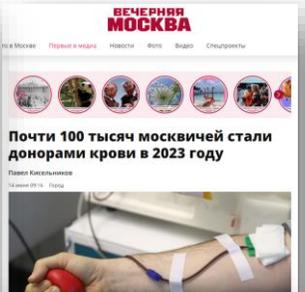
60+ регионов, принимающих участие в акции

* Акция продлится до ноября 2024 года



Лучшие публикации об акции

- <https://tass.ru/obschestvo/20006195>
- <https://www.kp.ru/daily/27595.5/4921271/>
- <https://news.ru/zdorovye-i-krasota/akciya-semejnyj-kod-donora-obedinila-bolee-20-regionov-rossii/>
- <https://argumenti.ru/society/2024/07/907428>
- <https://www.mskagency.ru/materials/3362383>
- https://rapsinews.ru/human_rights_protection_news/20240710/310087582.html
- <https://www.pnp.ru/social/akciya-semeynyy-kod-donora-obedinila-bolee-25-regionov-rossii.html>
- <https://vm.ru/news/1142582-pochti-100-tysyach-moskvichej-stali-donorami-krovi-v-2023-godu>
- <https://www.5-tv.ru/news/469735/kultura-okazania-pomosi-vgod-semi-startovala-akcia-semejnyj-kod-donora/>
- <https://www.1tv.ru/publikacii/obzor-smi/v-rossii-startovala-masshtabnaya-akciya-po-prodvizheniyu-donorstva-kak-semeynoy-tradicii-semeynyy-kod-donora>
- <https://asi.org.ru/news/2024/07/10/podvedeny-promezhutochnye-itogi-vserossijskoj-akczii-konkursa-semejnyj-kod-donora/>





ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
СЕМЕЙНЫЙ КОД ДОНОРА

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
СЕМЕЙНЫЙ КОД ДОНОРА

Узнай свой код здесь:
yadonor.ru

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
СЕМЕЙНЫЙ КОД ДОНОРА

СЕМЬЯ
Константиновых

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
СЕМЕЙНЫЙ КОД ДОНОРА



Когда я вырасту,
стану донором!
Моя мама - донор!

Семья
доноров



Больше об акции
«Семейный код донора»

КГБУЗ «Краевая станция переливания крови»
Цельной крови

- Пандемия коронавируса привнесла в мир беспрецедентные трудности, связанные с дефицитом донорской крови и ее компонентов.
- Злоумышленники используют ситуацию в своих интересах, распространяя слухи о нехватке компонентов крови.
- Обеспечение безопасности компонентов крови является приоритетной задачей для органов власти.
- Нарушение донорского этикета может повлечь за собой срочный анализ и исключение из донорского списка.

КРОВЬ НЕ РАСТЕТ НА ДЕРЕВЬЯХ!
Спасибо донору!

СОБЕРИ РЕБЕНКА В ШКОЛУ!

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
СЕМЕЙНЫЙ КОД ДОНОРА

новосибирский
клинический
ЦЕНТР КРОВИ

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
СЕМЕЙНЫЙ КОД ДОНОРА



Донорство - повод гордиться!

